

ПРОЕКТ ВНУТРЕННЕЙ СВЕТОВОЙ ВЫВЕСКИ
«НАЗВАНИЕ ОТДЕЛА/БРЕНД»

расположенной по адресу:
город, улица, номер строения, название ТЦ, этаж

Заказчик: юр. лицо: «Название»
адрес, телефон куратора проекта,
фио, электронная почта

дата:

Заказчик:  Иванов И.И.
(подпись)



Исполнитель: рек.агентство «Название»
адрес, телефон куратора,
фио, электронная почта

дата:

Исполнитель:  Петров П.П.
(подпись)



1 ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ

- Название отдела (бренд);
- Адрес Объекта размещения (город, улица, номер дома/строение, этаж, номер отдела (если есть));
- Юридическое лицо
- Контакт курирующего проект лица со стороны Арендатора (телефон, фио, электронная почта);
- Исполнитель - (телефон, фио, электронная почта).
- Печати и подписи заказчика и исполнителя

! Формат документа - pdf

ПРОЕКТ ВНУТРЕННЕЙ ВЫВЕСКИ «НАЗВАНИЕ ОТДЕЛА/БРЕНД»

расположенной по адресу: город, улица, номер строения, название ТЦ, этаж

ФОТОПРИВЯЗКА

Пример:



Заказчик: юр.лицо «Название»
адрес, телефон куратора проекта, фио, электронная почта
дата, подпись, печать

Исполнитель: рек.агентство «Название»
адрес, телефон куратора проекта, фио, электронная почта
дата, подпись, печать

ЧТО ДОЛЖЕН СОДЕРЖАТЬ ДАННЫЙ РАЗДЕЛ:

2 ФОТОПРИВЯЗКА

Фотография «лица» существующего отдела, которое выходит в общую зону ТЦ, на расстоянии, позволяющем увидеть границы отдела, чтобы было видно соседние отделы.

На данном фото – фотопривязка с вашей вывеской, режимом работы и как будет выглядеть отдел с даты открытия. Указать вход в отдел.

! Обратите внимание фотография должна быть:

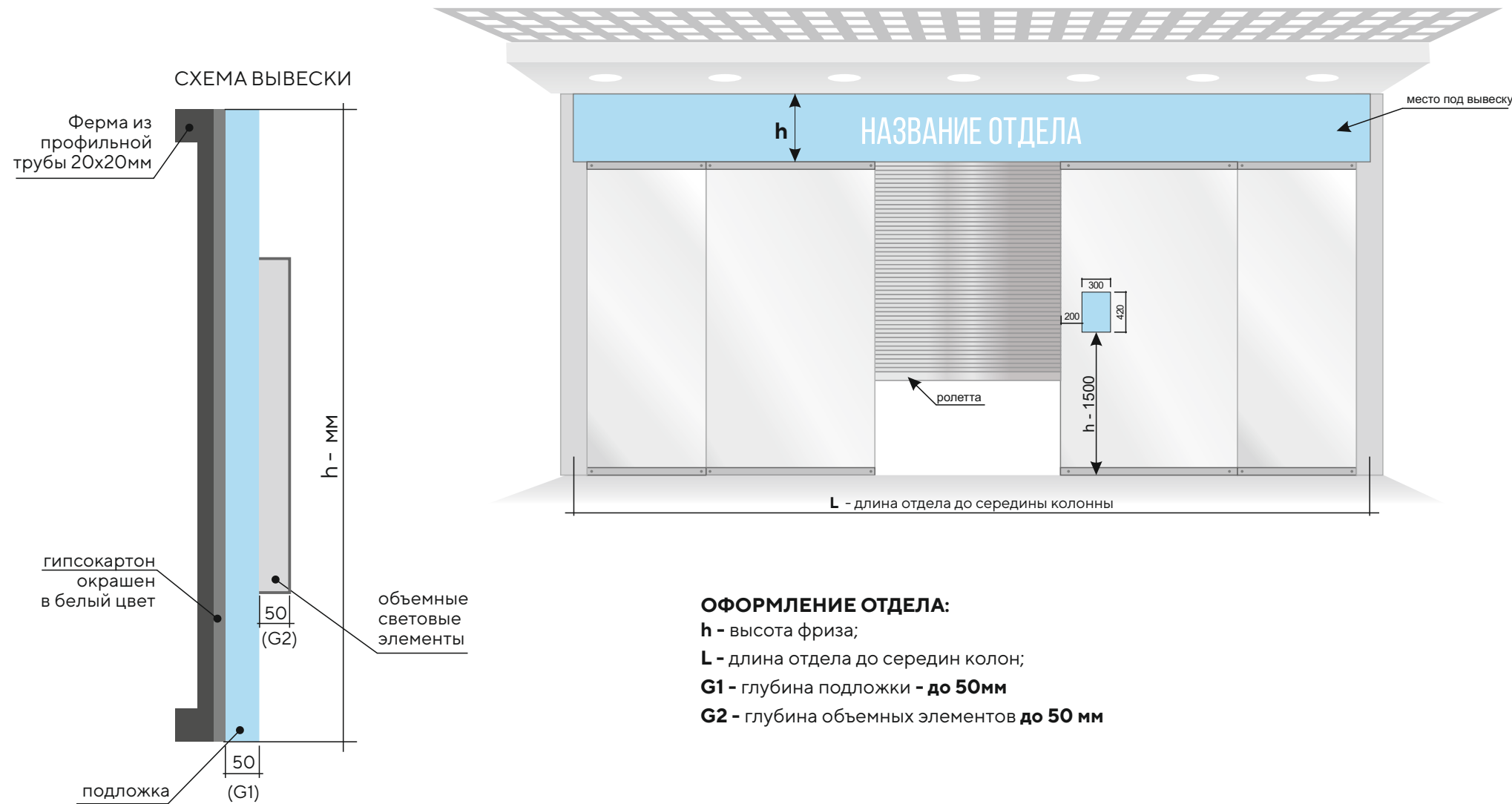
- хорошего качества,
- светлая,
- актуальная на текущий момент!
не более 5-7 дней

ПРОЕКТ ВНУТРЕННЕЙ ВЫВЕСКИ «НАЗВАНИЕ ОТДЕЛА/БРЕНД»

расположенной по адресу: город, улица, номер строения, название ТЦ, этаж

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ:

Пример:



ОФОРМЛЕНИЕ ОТДЕЛА:

h - высота фриза;

L - длина отдела до средин колон;

G1 - глубина подложки - до 50мм

G2 - глубина объемных элементов до 50 мм

ЧТО ДОЛЖЕН СОДЕРЖАТЬ ДАННЫЙ РАЗДЕЛ:

3 ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ ВЫВЕСКИ:

- Размеры: длина, высота, толщина (мм)
- Используемые материалы при изготовлении
- Вес конструкции общий

Допустимые материалы:

сталь, алюминий, нержавейка, стекло, композит, монолитный поликарбонат, пленка виниловая «Oracal» толщиной до 0,3

Требования ко всем материалам:

Г1, В1, Д2, Т2

Проверяйте сроки действия и подлинность сертификата (указать сайт производителя). Сертификат должен быть с подписью и печатью заказчика и рекламного агентства, кто выполняет данный проект.



Обратите внимание:

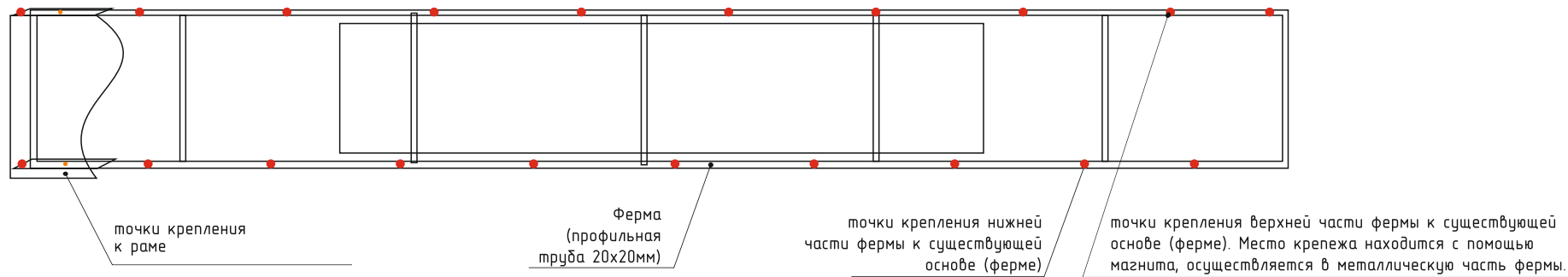
ВЫВЕСКА ДОЛЖНА БЫТЬ СВЕТОВАЯ

СПОСОБ КРЕПЛЕНИЯ/МОНТАЖА

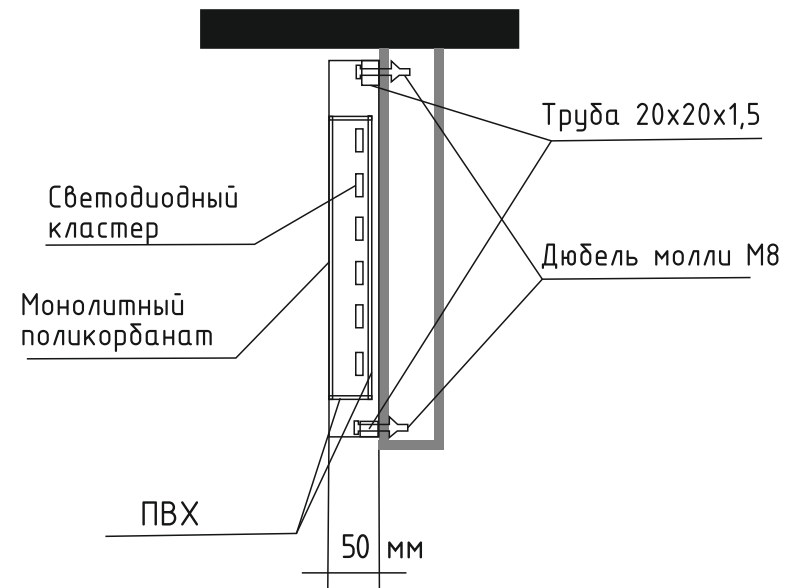
СХЕМА КРЕПЛЕНИЯ

Пример!

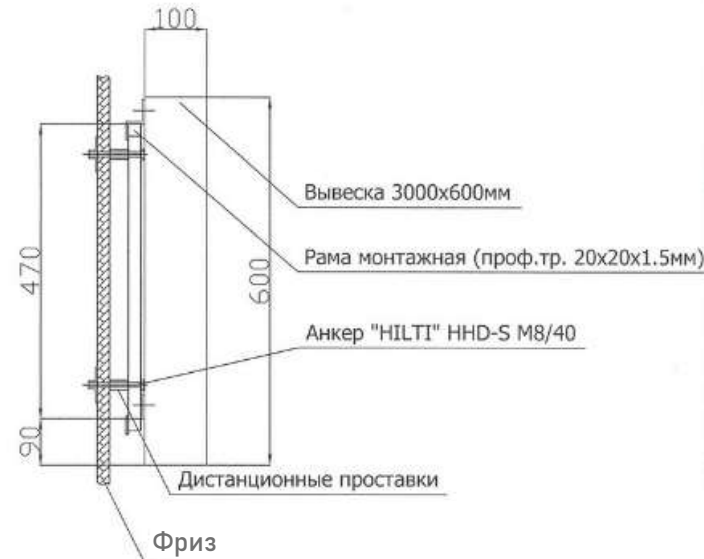
Световая вывеска



Крепление вывески



Крепление рамы



ЧТО ДОЛЖЕН СОДЕРЖАТЬ ДАННЫЙ РАЗДЕЛ:

4 СХЕМА/ТОЧКИ КРЕПЛЕНИЯ ВЫВЕСКИ:

Обратите внимание:
Указать кол-во точек крепления.
Привести расчет нагрузки на 1 крепление с учетом запаса прочности!

Прочностной расчет крепежа, с учетом ветровой и снеговой нагрузки, выполненный по формуле:

$d = \sqrt{(4S/(\pi \cdot i \cdot z \cdot \tau_{ср}))}$, где:
* d — диаметр самореза в мм;
* S — нагрузка на срез в Н;
* i — число плоскостей среза;
* z — количество саморезов;
* $\tau_{ср}$ — допустимое напряжение на срез в Мпа ($\tau_{ср}=0,2...0,3$)

5 СХЕМА ЗОМ:
Схема расположения подсветки, кол-во, напряжение, способ прокладки и фиксации линии питания, указать тип кабеля, марку автомата, схема прокладки и подключения.

Обратите внимание:
Кабель использовать только с маркировкой **ППГнг(А)-HF**
Предусмотреть установку блока питания на негорючее основание и непосредственно на самой вывеске.
Количество и маркировка светодиодов, мощность и маркировка блока питания (предусмотреть запас для пусковой нагрузки в 25%).
Указать точку подключения в щите отдела

ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕЖИМА РАБОТЫ



ГАБАРИТНЫЕ РАЗМЕРЫ:

высота 420мм, ширина 300 мм, вертикальная ориентация, прямоугольной формы, однотонный прозрачный фон.

РАЗМЕЩЕНИЕ: СПРАВА ОТ ВХОДА

(искл., если справа нет возможности, то монтируем с левой стороны)

Отступ от входа 200мм от края, на высоте 1500 мм от пола до нижнего края режима.

МАТЕРИАЛЫ:

- **на стекле:** (Пример 1) ► аппликация из пленки «Oracal» или полноцветная печать на пленке (без фона)

- **на стене:** (Пример 2) ► основа пвх/акп, пленка «Oracal», фон однотонный



ПРИМЕР 1
витрина-аппликация, пленка «Oracal» (без фона)



ПРИМЕР 2
пвх/акп, пленка «Oracal» фон однотонный

ЧТО ДОЛЖЕН СОДЕРЖАТЬ ДАННЫЙ РАЗДЕЛ:

5 РЕЖИМ РАБОТЫ

Аппликация из пленки Oracal или ПВХ размер 300x420мм, вертикальная ориентация

ФОТОПРИВЯЗКА

на будущем месте размещения.

! Обратите внимание:

Требования ко всем материалам

Г1, В2, Д2, Т2

Проверяйте сроки действия и подлинность сертификата (прикрепить ссылку с сайта производителя)



СОДЕРЖАНИЕ режима работы:

1. Название отдела / логотип
2. Часы работы (единые по объекту)
3. Название юрлица (ООО, ИП и пр.), ОГРН, ИНН, КПП
4. Юридический адрес (кроме ИП)

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

Размещение иной информации, в том числе рекламной и/или информационной (QR и штрих коды, ссылки на соцсети, телефоны и т.п.).

Пример:

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«НАЗВАНИЕ»
(ООО «НАЗВАНИЕ»)

ОГРН 00000000000000

ИНН 00000000000000

№ _____
На № _____ от _____

ООО «Название»
Улица, строение
Город, индекс

Представленный проект оформления отдела «НАЗВАНИЕ»,
расположенного по адресу ГОРОД, УЛИЦА, СТРОЕНИЕ, ЭТАЖ,
соответствует требованиям нормативно-правовых актов РФ.

За предоставленные исходные данные несём полную
ответственность в соответствии с нормативной базой РФ.

В случае выявления нарушения требований нормативно-правовых
актов готовы устранить нарушения за собственный счет.



ООО «Название»
дата: _____
Директор: Иванов И.И.
(подпись)

пишет владелец
рекламной
конструкции

ЧТО ДОЛЖЕН СОДЕРЖАТЬ ДАННЫЙ РАЗДЕЛ:

6 ОФИЦИАЛЬНОЕ ПИСЬМО
ОТ АРЕНДАТОРА

- К проекту приложить письмо
на официальном бланке Компании
Арендатора с текстом
(смотри пример слева).

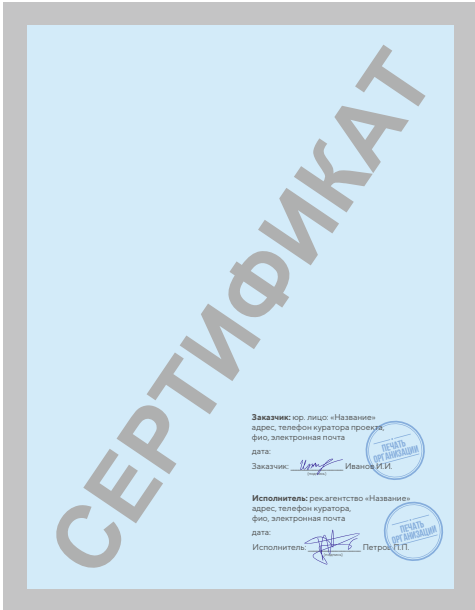
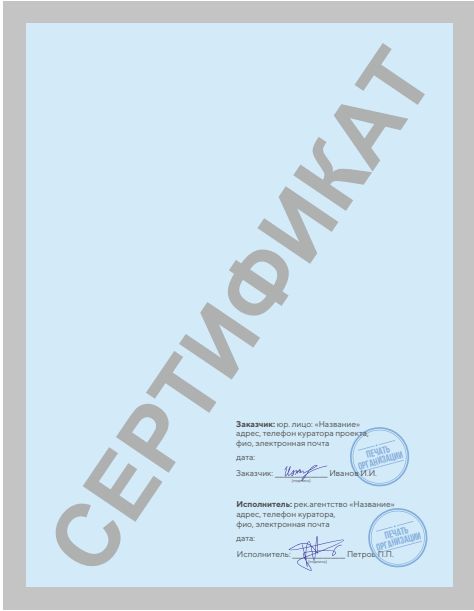
! Обратите внимание:

- Письмо должно быть заверено
подписью ответственного лица
и печатью Арендатора
указана дата
- Приложить к проекту отдельно,
скан (джипег или пдф)

СЕРТИФИКАТЫ НА ВСЕ ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ВЫВЕСКЕ

Пример:

сканы



ЧТО ДОЛЖЕН СОДЕРЖАТЬ ДАННЫЙ РАЗДЕЛ:

7 СЕРТИФИКАТЫ:

Сканы в читабельном формате,
с действующей датой,
указать сайт производителя материала,

Обратите внимание:
каждый сертификат заверяется печатью,
подписью Исполнителя и Заказчика.

КОГДА ПРОЕКТ СОГЛАСОВАН?



ВАЖНО!

- А** Проект считается согласованным, если от отдела рекламы вы получили письмо, где есть указание «Проект внутреннего оформления отдела на объекте ... **СОГЛАСОВАН**». Только после этого проект может быть передан в изготовление.
- Б** **За 3 рабочих дня до монтажа** следует выслать информационное письмо в отдел рекламы **ar3@firstmall.ru**, в котором будет приложен согласованный проект, дата и время монтажа, название Компании, осуществляющей монтаж, ФИО монтажников и телефон куратора.
- В** **Монтажные работы в общих зонах ТЦ возможны в нерабочее время торгового центра**
Заявку (по форме справа) отправить на адрес **ar3@firstmall.ru**
Заявка считается согласованной, если от отдела рекламы получено письмо **СОГЛАСОВАНО!**
-  **Г** **Во время монтажа обязательно ПРОИЗВЕСТИ ФОТОФИКСАЦИЮ:**
- Задней стороны вывески и используемого кабеля;
 - Точек и узлов крепления;
 - Маркировку и расположение светодиодов;
 - Конечное фото смонтированной вывески, чтобы были видны ее границы слева и справа.
 - Фотографии отправляйте: **ar3@firstmall.ru** **в течение 3 часов с момента окончания работ.**

Заявка на монтажные работы

Организация:

укажите название вашей организации и ответственное лицо с его контактными данными

Арендатор:

являетесь вы нашим арендатором?

Торговый центр

укажите название и адрес ТЦ, где планируется монтаж

Даты и время проведения монтажных работ:

ФИО монтажников

укажите



При обнаружении несоответствия используемых материалов тем, что заявлены в проекте, схем монтажа и любых других нарушений безопасности/времени проведения работ Арендодатель вправе обязать демонтировать рекламную конструкцию (за счёт Арендатора) в течение 3 часов и приостановить деятельность Арендатора до момента исполнения всех требований.
Арендодатель оставляет за собой право не допустить к работам организации, к которым уже ранее были претензии по качеству/срокам работ.

КОНТАКТЫ:

Ведущий менеджер отдела рекламы
службы аренды: Дарья Петравичене

Тел.: +7 (3852) 22-34-18, вн. 7282
тел: 8-929-326-57-53
почта: ar3@firstmall.ru