

ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТУ СВЕТОВОЙ ВЫВЕСКИ НА ФАСАДЕ ТОРГОВОГО ЦЕНТРА

Название отдела (бренда), юридическое лицо,
адрес объекта размещения: город, улица, номер дома/строения

Заказчик: юридич. лицо «Название»
телефон куратора проекта:
имя, фамилия, электронная почта

Директор: _____ Петров П.П.

(подпись)



Исполнитель: рекламное агентство «Название»
адрес, телефон куратора:
имя, фамилия, электронная почта

Директор: _____ Иванов И.И.

(подпись)



1 ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ

- Название отдела (бренд);
- Юридическое лицо
- Адрес Объекта размещения (город, улица, номер дома/строение, этаж);
- Контакт курирующего проект лица со стороны Арендатора - Заказчик (телефон, фио, электронная почта);
- Исполнитель - рекламное агентство: (телефон, фио, электронная почта).



**Документ необходимо отправлять
в формате - pdf**

ПРОЕКТ СВЕТОЙ Вывески «БРЕНД» НА Фасаде Торгового Центра

адрес объекта: город, улица, номер строения

ФОТОПРИВЯЗКА

Пример:



Юридическое лицо: ООО «Название»
телефон куратора проекта, имя, фамилия, электронная почта.

Исполнитель рекламное агентство «Название»
телефон куратора, имя, фамилия, электронная почта.

ЧТО ДОЛЖЕН СОДЕРЖАТЬ ДАННЫЙ РАЗДЕЛ:

2 ФОТОПРИВЯЗКА

Обзорная фотография фасада торгового центра с фотопривязкой запланированной вывески.



Обратите внимание:

фотография должна быть:

- хорошего качества,
- светлая,
- актуальная на текущий момент!
(не позднее 7-10 дней)



Фотопривязка делается в размер, с учетом конфигурации и масштаба здания, элементов, соседних вывесок.

Если существует схема размещения вывесок с кодировкой, обязательно указать код/номер места.

ПРОЕКТ СВЕТОЙ ВЫВЕСКИ «БРЕНД» НА ФАСАДЕ ТОРГОВОГО ЦЕНТРА

адрес объекта: город, улица, номер строения

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ:

Пример:



ЧТО ДОЛЖЕН СОДЕРЖАТЬ ДАННЫЙ РАЗДЕЛ:

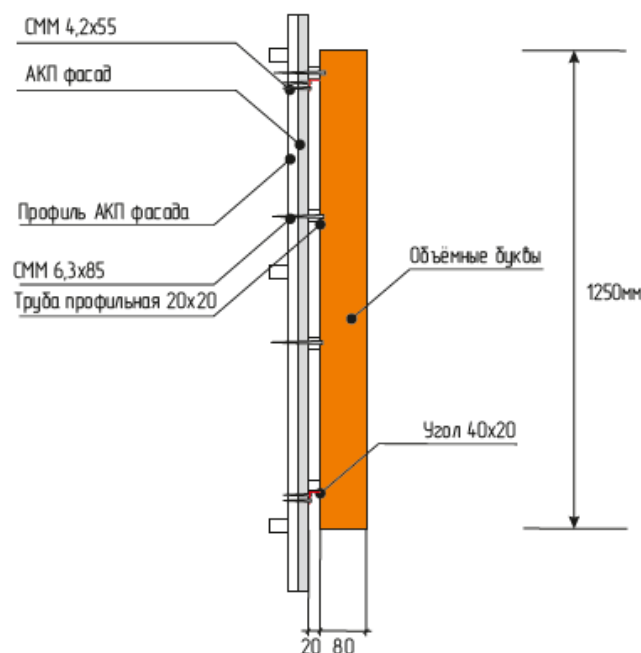
3 ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ СВЕТОЙ ВЫВЕСКИ:

- Размеры: длина, высота, толщина (мм)
- Используемые материалы при изготовлении
- Подсветка – указать, какой тип используется, мощность, напряжение.
- Общий вес вывески

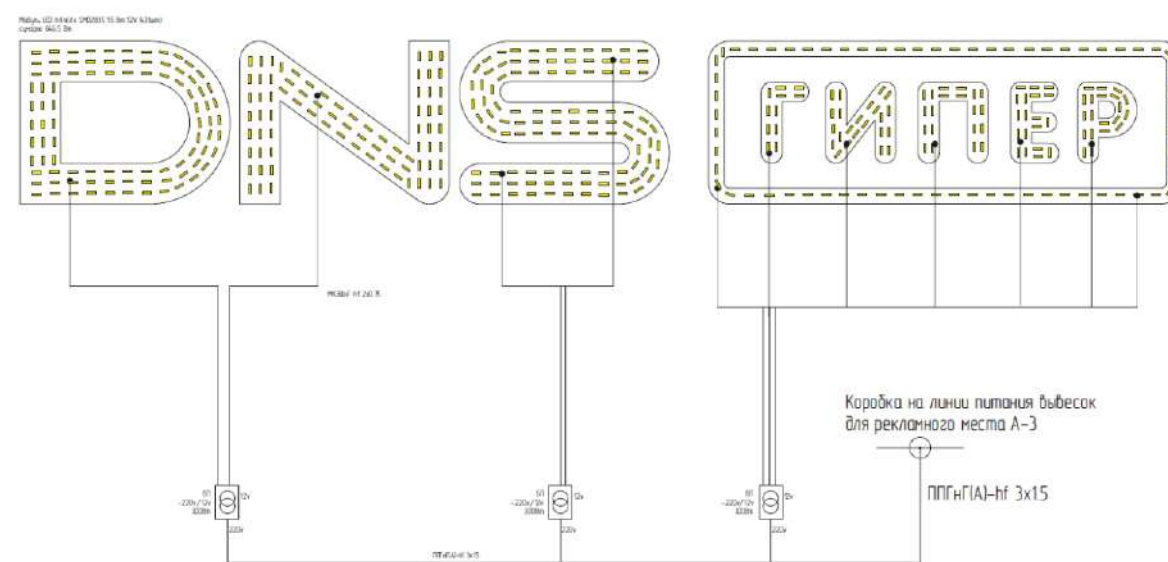
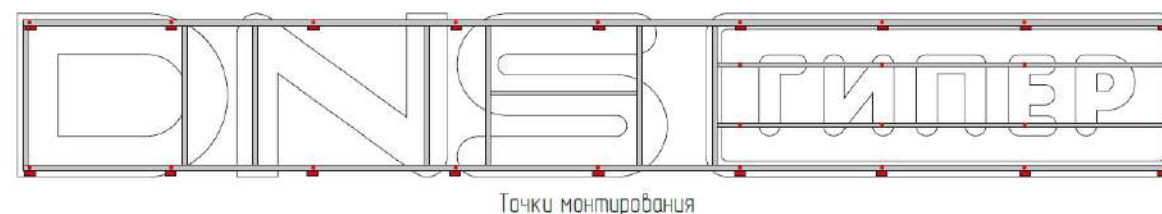
! Размеры вывески зависят от конфигурации ТЦ, размещения закладных элементов, соседних вывесок или архитектурной концепции здания.

Пример!

Узел крепления



Точки крепления, подсветка



Однoliniейная схема подключения световых элементов главной вывески

4 СХЕМА/ТОЧКИ КРЕПЛЕНИЯ ВЫВЕСКИ, РАМЫ

Схема крепления, точки и узлы крепления, размеры и используемые виды/марки крепежных элементов.

! Обратите внимание:

нужно указать кол-во точек крепления (и вывески, и рамы). Привести расчет нагрузки на 1 крепление с учетом запаса прочности!

Прочностной расчет крепежа, с учетом ветровой и снеговой нагрузки, выполненный по формуле:

$d = \sqrt{(4S / (\pi \cdot i \cdot z \cdot \sigma_{\text{ср}}))}$, где:
 * d — диаметр самореза в мм;
 * S — нагрузка на срез в Н;
 * i — число плоскостей среза;
 * z — количество саморезов;
 * $\sigma_{\text{ср}}$ — допустимое напряжение на срез в МПа ($\sigma_{\text{ср}} = 0,2 \dots 0,3$).

5 ПОДСВЕТКА:

Схема расположения подсветки, кол-во, напряжение, способ прокладки и фиксации линии питания, указать тип кабеля, марку автомата, схема прокладки и подключения.

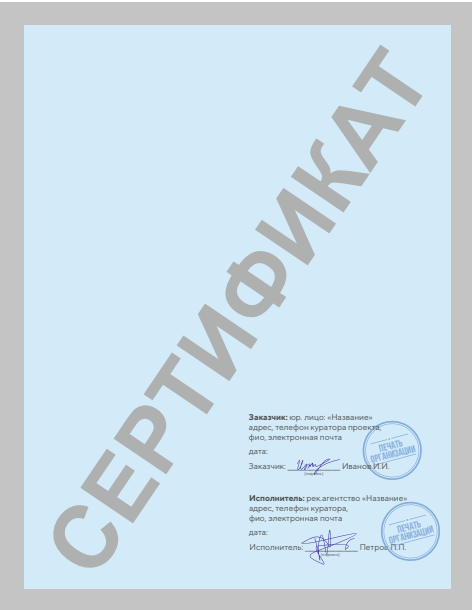
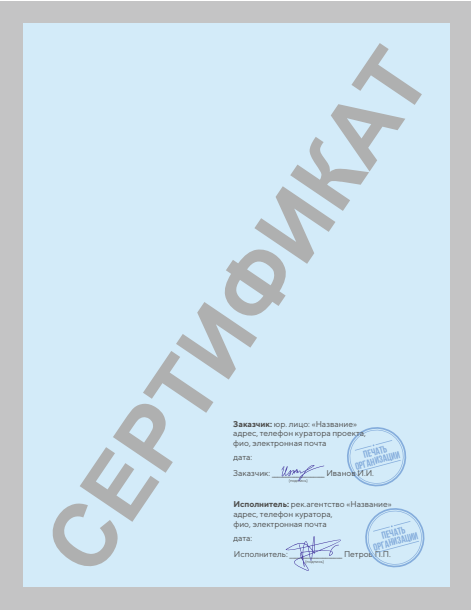
! Обратите внимание:

Кабель использовать только с маркировкой **ППГнг(А)-НФ** (указать в проекте)
 Предусмотреть установку блока питания на негорючее основание и непосредственно на самой вывеске.
 Количество и маркировка светодиодов, мощность и маркировка блока питания (предусмотреть запас для пусковой нагрузки в 25%).

СЕРТИФИКАТЫ НА ВСЕ ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ВЫВЕСКЕ

Пример:

сканы



ЧТО ДОЛЖЕН СОДЕРЖАТЬ ДАННЫЙ РАЗДЕЛ:

6 СЕРТИФИКАТЫ:

Сканы в читабельном формате,
с действующей датой,
указать сайт производителя материала,



Обратите внимание:
каждый сертификат заверяется печатью,
подписью Исполнителя и Заказчика.

Пример:

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«НАЗВАНИЕ»
(ООО «НАЗВАНИЕ»)

ОГРН 0000000000000

ИНН 0000000000000

№ _____
На № _____ от _____

ООО «Название»
Улица, строение
Город, индекс

Представленный проект оформления отдела «НАЗВАНИЕ»,
расположенного по адресу ГОРОД, УЛИЦА, СТРОЕНИЕ, ЭТАЖ,
соответствует требованиям нормативно-правовых актов РФ.

За предоставленные исходные данные несём полную
ответственность в соответствии с нормативной базой РФ.

В случае выявления нарушения требований нормативно-правовых
актов готовы устранить нарушения за собственный счет.



ООО «Название»

дата: _____

Директор: Иванов И.И.
(подпись)

Подписывает
Заказчик
(Арендатор)

ЧТО ДОЛЖЕН СОДЕРЖАТЬ ДАННЫЙ РАЗДЕЛ:

7 ГАРАНТИЙНОЕ ПИСЬМО:

Скан письма с печатью и
подписью Заказчика.

КОГДА ПРОЕКТ СОГЛАСОВАН?



ВАЖНО!

- А** Проект считается согласованным, если от отдела рекламы вы получили письмо, где есть указание **«Проект фасадной вывески на объекте ... СОГЛАСОВАН»**. Только после этого проект может быть передан в изготовление.
- Б** **За 3 рабочих дня до монтажа** следует выслать информационное **письмо в отдел рекламы ar3@firstmall.ru**, в котором будет приложен согласованный проект, дата и время монтажа, название Компании, осуществляющей монтаж, ФИО монтажников и телефон куратора.
- В** **Монтажные работы на фасаде в нерабочее время ТЦ** (с согласованием директора)
Заявку (по форме справа) отправить на адрес ar3@firstmall.ru
Заявка считается согласованной, если от отдела рекламы получено письмо **СОГЛАСОВАНО!**
-  **Г** **Во время монтажа обязательно ПРОИЗВЕСТИ ФОТОФИКСАЦИЮ:**
- Задней стороны вывески и используемого кабеля;
 - Точек и узлов крепления;
 - Маркировку и расположение светодиодов;
 - Конечное фото смонтированной вывески на фасаде (фото днем и вечернее время с подсветкой).
 - Фотографии отправляйте: ar3@firstmall.ru **в течение 3 часов с момента окончания работ.**



При обнаружении несоответствия используемых материалов тем, что заявлены в проекте, схем монтажа и любых других нарушений безопасности/времени проведения работ Арендодатель вправе обязать демонтировать рекламную конструкцию в течение 3 часов и приостановить деятельность Арендатора до момента исполнения всех требований. Арендодатель оставляет за собой право не допустить к работам организации, к которым уже ранее были претензии по качеству/срокам работ.

Заявка на монтажные работы

Организация:

укажите название вашей организации и ответственное лицо с его контактными данными

Арендатор:

являетесь вы нашим арендатором?

Торговый центр

укажите название и адрес ТЦ, где планируется монтаж

Даты и время проведения монтажных работ:

ФИО монтажников

укажите

КОНТАКТЫ:

Ведущий менеджер отдела рекламы
службы аренды: Дарья Петравичене

Тел.: +7 (3852) 22-34-18, вн. 7282
тел: 8-929-326-57-53
почта: ar3@firstmall.ru